Szanowni Państwo

Politechnika Śląska ogłosiła konkurs dla uczniów szkół średnich i studentów, którzy korzystają z mediów społecznościowych. Młodzież może wykorzystać swoje umiejętności i pomysłowość, aby stworzyć krótki film nagrany np. smartfonem. Film powinien dotyczyć szeroko rozumianej ekologii, ochrony przyrody czy zrównoważonego rozwoju. Dla zwycięzców przewidziano nagrody finansowe w wysokości do 2000 zł, a także pieniężne nagrody specjalne i wyróżnienia.

Konkurs polega na opracowaniu koncepcji i samodzielnym zrealizowaniu krótkiego materiału wideo (od 30 sekund do 5 minut) do publikacji w mediach społecznościowych.

Tematem może być np. promocja pozytywnych zachowań proekologicznych albo relacja z interesującego wydarzenia. Można zgłosić film o niszczycielskiej sile żywiołów czy bohaterskiej postawie ludzi walczących z powodzią. Film dotyczyć może też m.in. zmian klimatycznych czy stanowić udokumentowanie zanieczyszczenia środowiska naturalnego (np. dzikie wysypiska śmieci) itp. Konwencja jest dowolna – film może być reklamą, informacją, ostrzeżeniem, zapowiedzią, raportem, wywiadem, debatą, dokumentem, animacją itd. Organizatorzy stawiają na inwencję i kreatywność młodych twórców.

Wzięcie udziału w konkursie dla uczestników nie wiąże się z ponoszeniem jakichkolwiek opłat. Termin przyjmowania materiałów upływa 15 listopada 2024 roku.

WAŻNE: Zainteresowani udziałem w konkursie mogą pobrać zgłoszenie i regulamin pod adresem:

[**https://www.polsl.pl/roz2/konkurs-zrownowazony-rozwoj**](https://www.polsl.pl/roz2/konkurs-zrownowazony-rozwoj)

Skan wypełnionego zgłoszenia wraz z autorskim filmem należy potem wysłać na adres: **konkurs.ZR@polsl.pl** (film najlepiej przekazać np. WeTransferem).

Koordynatorka przedsięwzięcia prof. Aleksandra Kuzior, dziekan Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Śląskiej podkreśla, że konkurs „Media społecznościowe w kształtowaniu świadomości zrównoważonego rozwoju” ma na celu popularyzację wśród młodych ludzi idei poszanowania przyrody i odpowiedzialności w korzystaniu ze środowiska naturalnego. Jednocześnie jego zadaniem jest zwrócenie uwagi na rolę nowoczesnych narzędzi komunikacji społecznej w upowszechnianiu tych wartości.

- Aktywna postawa w świecie mediów społecznościowych może być też wstępem do zdobycia dobrego wykształcenia i pasjonującego zawodu. Warto postawić na oryginalność, interaktywność i profesjonalizm w prezentowaniu poglądów, a także umiejętność promowania ważnych idei i wartości - dodaje prof. Aleksandra Kuzior.

Konkurs jest realizowany w ramach Europejskiego Miasta Nauki Katowice 2024 w Paśmie Miasto-Region-Akademia.

Patronat honorowy nad konkursem objął Marszałek Województwa Śląskiego oraz JM Rektor Politechniki Śląskiej.

Z wyrazami szacunku

dr Dariusz Krawczyk

Katedra Stosowanych Nauk Społecznych, Wydział Organizacji i Zarządzania, Politechnika Śląska